

The Perfect World Foundations effektrapport till FRII 2016

Namn: The Perfect World Foundation

Organisationsnummer: 802453-0530

Juridisk form: Ideella föreningar

1. Vad vill The Perfect World Foundation uppnå?

The Perfect World Foundation (TPWF) är en svensk ideell oberoende förening som grundades 2010 för att öka medvetandet, samla in pengar samt agera tillsammans med djur- och naturbevarandeprojekt världen över.

Syftet med Perfect World Foundation är att vidta åtgärder för, och öka medvetenheten, kunskap och förståelse för kritiska miljö- och djursituationer. Medel samlas in genom stödmedlemskap, donationer och olika evenemang.

För att engagera sig i, eller att stötta, organisationen kräver vi inte att man är perfekt, men att man vill förändra mot en bättre värld. Vi tror på vår självständighet och vill sammanföra människor, företag och organisationer för att enas och öka medvetenheten genom events, sociala medier, press, TV, konferenser, seminarier, kampanjer, middagar, etc.

Vi vill bli en plattform för folk och företags engagemang. Många organisationer inkluderar inte allmänheten i sitt naturvårdsarbete, men The Perfect World Foundation välkomnar alla som vill vara med i framtida bevarande.

Med vår bakgrund i näringslivet, är vårt mål att effektivisera administrationskostnader, och att se till att finansieringen och donationer fördelas dit de behövs mest, antingen genom informationskampanjer eller djur- och naturprojekt i nöd.

The Perfect World Foundation är en oberoende förening som arbetar nära tillsammans med andra "på plats"-organisationer för att bistå och förena med ambitionen att nå gemensamma mål för att bevara den biologiska mångfalden genom att öka medvetenheten och samt samla in pengar. Vi vill bli en röst för vår natur och våra djur som inte kan tala.

2. I vilket sammanhang verkar The Perfect World Foundation?

The Perfect World Foundation verkar både globalt och på lokal nivå. Föreningen arbetar globalt med bevarandeåtgärder genom att stötta organisationer som agerar på plats i krisdrabbade områden vad gäller vår biologiska mångfald. TPWF arbetar också genom att sprida medvetenhet

kring de hot som vår biologiska mångfald utsätts för. Detta görs bland annat genom sociala medier där föreningen har över 250 000 följare, men också genom stöttning till organisationer som arbetar med medvetenhet samt påverkar beslutsfattare för att få till förändring inom "wildlife trade".

Några exempel på internationella organisationer som TPWF samarbetar med är; Ol Pejeta, Elephant Family, Imire Rhino and Wildlife Conservation, Big Life Foundation, WildlifeDirect, Animals Asia och Okavango Crocodile Monitoring Program.

På både global och lokal nivå arbetar TPWF med ambassadörer, både kända och mindre kända, för att sprida medvetenhet om de krisdrabbade områden som TPWF stöttar. Bland andra blev Sarah, Duchess of York, TPWFs globala ambassadör hösten 2016.

TPWF delar också varje år ut ett pris, dels för att sprida medvetenhet, men dels också för att hylla några djur- och miljökämpar som har uträttat storartade insatser för vår natur och/eller för att bevara vår biologiska mångfald. Priset delades för första gången ut 2014 och tilldelades då den framlidne filantropen Mark Shand, grundare av Elephant Family. Året därpå, 2015, så tilldelade Dr Jane Goodall priset, och nu i år så tilldelades Dr Richard Leakey priset på TPWFs stora insamlingsgala The Elephant Ball.

På lokal nivå så arbetar TPWF främst med att sprida medvetenhet samt att samla in medel för att stötta samarbetsorganisationerna som agerar på plats. Detta görs bland annat genom olika fysiska events för att fånga folks uppmärksamhet, utbilda och sprida medvetenhet. TPWF besöker bland annat också skolor, idrottsföreningar, företag samt beslutsfattare för att sprida medvetenhet och skapa förändring och samarbeten.

TPWF har tidigare anordnat tre stora insamlingsgalor med fokus på vår biologiska mångfald, Save the Rhino 2014, Save the Shark 2016 och The Elephant Ball 2016, där det totalt samlades in ca 6 miljoner kronor. Här agerade alltså noshörningen och elefanten som ambassadör för våra utrotningshotade arter. TPWF planerar nu att anordna en gala varje år och 2017 så är det dags för The Ocean Ball 2017 där fokus naturligt ligger på våra hav.

3. Strategier för att uppnå The Perfect World Foundations mål?

Grunden för The Perfect World Foundation är att sprida medvetenhet och kunskap om utrotningshotade djurarter och naturområden, och verka för deras fortsatta överlevnad. Samtidigt vill TPWF verka för att stoppa den illegala handeln med djur- och naturprodukter samt stötta krisdrabbade djur- och naturområden ekonomiskt, men också genom att nå ut med information i våra sociala nätverk.

TPWFs strategier ser just nu ut enligt följande:

1. Skapa engagemang
Ge människor och företag en plattform för att kunna engagera sig för att bevara vår biologiska mångfald. Detta kan yttra sig genom egna insamlingar, events eller liknande.
2. Samla in medel till samarbetsorganisationer
På olika sätt samla in medel för att stötta samarbetsorganisationer i deras arbete på plats i som gynnar föreningens ändamål.
3. Sprida medvetenhet
Genom olika insatser och events sprida medvetenhet om hur djur- och natursituationen ser ut på vår planet för att skapa förändring hos mottagaren.

4. Påverka beslutsfattare

Genom övriga strategier påverka olika beslutsfattare inom bland annat företag, myndigheter och på riksdagsnivå att arbeta aktivt för att skapa positiv förändring för att se till att vi bevarar våra djur och vår natur för kommande generationer.

5. Engagerade ambassadörer

TPWF vill på olika sätt engagera bra ambassadörer för organisationen som hjälper till att sprida TPWFs budskap och verkar för att föreningen uppfyller sitt ändamål.

4. Vilken kapacitet och vilket kunnande har TPWF för att uppnå målen?

TPWF har en ambitiös målsättning och som de allra flesta välgörenhetsorganisationer står föreningen för stora utmaningar för att kunna uppfylla ändamålet. För att hantera dessa utmaningar och arbeta för föreningen ändamål krävs engagerade medarbetare, volontärer och ambassadörer. TPWF har bred erfarenhet från näringslivet vilket är viktig tillgång, både vad gäller effektivitet och kunnande. Vidare krävs också expertis inom de olika områden som TPWF verkar inom samt finansiella resurser.

TPWF har ett brett kontaktnät runt om i världen med tillgång till olika experter inom olika områden. Det handlar om inflytelserika personer från både näringsliv och välgörenhetsorganisationer. Dessa besitter tillsammans bred kompetens inom olika områden och tillsammans har föreningen en sammantagen kompetens som sträcker sig över de flesta områden.

Föreningens styrelse besitter också en väldigt bred kompetens för att styra TPWF i rätt riktning för att verka för ändamålsuppfyllelse. Kompetensen sträcker sig här från entreprenör och företagsledare till biolog.

Utöver detta har TPWF ett stort nätverk som innefattar enskilda organisationer, företag samt politiska beslutsfattare.

En grundpelare för att kunna nå ut är att TPWF når många människor. I dagsläget sprider föreningen information och medvetenhet i olika medier där vi har över 250 000 följare.

Finansiering för att kunna uppfylla föreningens ändamål kommer från flera källor. Från starten finansierades verksamheten till stor del av grundarna, men idag kommer den största delen från allmänheten genom olika events och donationer, men vi arbetar också med företag som bidrar med en väsentlig del för att driva verksamheten.

5. Hur vet vi att The Perfect World Foundation gör framsteg?

Att arbeta med att försöka rädda världen är ett svårt och långsiktigt arbete. Vissa delar är lättare att mäta än andra, men eftersom föreningens ändamål sammanfattningsvis handlar om att sprida medvetenhet samt att samla in medel till samarbetsorganisationer som verkar på plats i olika krisdrabbade områden så mäter föreningen detta i möjligaste mån. Mätningarna handlar bland annat om hur många personer som nås av föreningens information. De egna insatser som görs är enkla att mäta, men resultat i övriga media så som uppmärksamhet i TV, radio och tidningar är mer svårsmätbara, även om vi tack vare en samarbetspartner fått indikationer på detta.

Vi mäter även hårda fakta så som antalet följare på sociala medier, försäljning av produkter, besökare på hemsida samt insamlade medel och hur mycket av detta som går till ändamålet. Dessa nyckeltal är enkla att mäta, men även sådant som är mer svårsmätbart följs givetvis upp och

utvärderas. Detta görs löpande för att säkerställa att föreningen uppfyller sitt ändamål och årligen så fastställs också på styrelsemöte att de insatser som gjorts under året har korrelerat med föreningen måluppfyllelse.

Styrelsen tar också årligen ställning till en riskanalys för att vara förberedd på olika risker som föreningen kan stå inför i framtiden vad gäller föreningens förmåga att arbeta för ändamålet.

6. Vad har The Perfect World Foundation åstadkommit så här långt?

TPWF kämpar varje dag med att sprida medvetenhet och engagera den vanliga människan. Vi har hittills lyckats få över 250 000 följare på sociala medier som vi når dagligen med uppdateringar om saker och ting som händer med våra djur och vår natur samt hur vi arbetar.

Föreningen har också genomfört ett antal olika events som syftar till att skapa förändring i form av uppmärksamhet, medvetenhet, utbildning samt att samla in medel till föreningens ändamål. TPWF har genom detta lyckats engagera flera kända ambassadörer som hjälper till att sprida medvetenhet kring vad föreningen vill uppnå samt få fler att engagera sig. Detta har bland annat resulterat i medialt utrymme som en av våra samarbetspartners har uppmätt till mångmiljonbelopp och där antalet som nåtts av information uppgår till uppemot 100 000 000, dels genom artiklar i stora tidningar så som Daily Mirror, Daily Mail och Bunte. Vidare besökte vår ambassadör Sarah, Duchess of York, Skavlan där hon berättade om TPWF och den pågående utrotningen av elefanter.

Samtidigt gör vi riktade insatser för att stötta projekt på plats som dagligen kämpar för att bevara den biologiska mångfalden. Under åren har TPWF bidragit med ca 4 000 000 kr till våra samarbetsprojekt och dagligen kämpar vi för att belysa den tysta utrotningen av våra vilda djur. TPWF har varit en stark kraft för att nå ut med information och uppmärksamma den pågående utrotningen av elefanter och noshörningar och genom det påverkat människors uppförande när de är ute och reser.

TPWFs kombination av "awareness", events och konkreta ekonomiska bidrag är en bra kombination som varje dag påverkar till det positiva.